

DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

DIE JUNGEN
UNTERNEHMER

WIR FAMILIENUNTERNEHMER!

In der Metropolregion Nürnberg

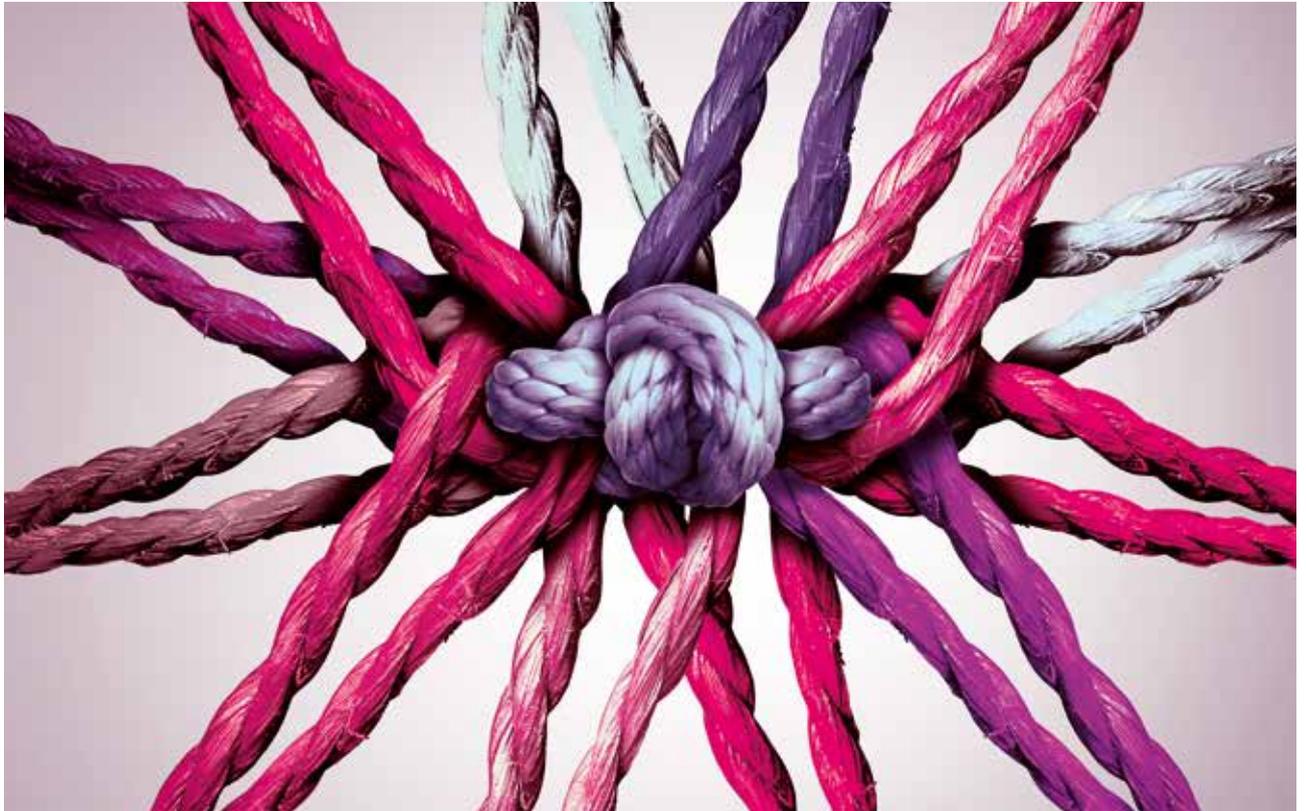
Ausgabe 03/2017



TIPP

BASKETBALL UNTERNEHMERTREFF
am **23.03.2017** Ralph Junge live erleben

Neumitglied Ralph Junge >> mehr auf Seite 5



DAS WIRD EIN SPANNENDES JAHR!

DIE FAMILIENUNTERNEHMER und DIE JUNGEN UNTERNEHMER haben sich als Schwerpunkt im Jahr 2017 den Bundestagswahlkampf vorgenommen. In Berlin sind Kundgebungen und Großveranstaltungen geplant. Wir in der Metropolregion Nürnberg wollen, auch in Kooperation mit anderen Verbänden, Politiker aller aussichtsreich kandidierender Parteien zu Talkrunden und Streitgesprächen einladen. Wir haben ausführlich diskutiert, ob Die Linke und ob die AfD-Repräsentanten mit geladen werden sollen. Ergebnis: Ächtung ist kein Politikstil, die demokratische Auseinandersetzung sehr wohl. Also laden wir sie ein, wird vielleicht bei den eng beinander

liegenden Partei-Programmen der älteren Parteien sogar ein belebendes Element sein.

In eigener Sache: Der traditionelle Mittagstisch hat im letzten Jahr offenbar an Attraktivität verloren. Manche Mitglieder sagen, er koste mitten am Tag zu viel Zeit, andere kritisierten die Location am Rand der Stadt. Wir haben deshalb das Format geändert und bieten jetzt einmal im Monat den Unternehmertreff im Goldenen Posthorn an der Sebalduskirche (Parkhaus Hauptmarkt, drei Gehminuten) an. Gerne erwarten wir Ihre Themen-, Konzept- und Referentenvorschläge.

AN ALLE MITGLIEDER

LIEBE MITGLIEDER,

als Mitglied eines Regionalkreisvorstandes, der seit über zwei Jahren versucht „frischen Wind“ in den RK zu bringen und der die Frequenz der Veranstaltungsangebote vor Ort drastisch erhöht hat, erliegt man manchmal der Versuchung, sich über mangelnde Resonanz zu ärgern und zu resignieren. Klar, das Dasein als Unternehmer ist nicht einfacher geworden und das allgemeine Veranstaltungsangebot auch nicht weniger. Ich kann das sehr gut verstehen, geht es mir bei Betrachtung meines Terminkalenders nicht anders als Ihnen. Sicher können wir auch etwas besser machen, wir haben immer wieder Aufrufe mit der Bitte um Feed-back gemacht, leider ist auch hier die Resonanz mager gewesen. War es der Wechsel vom Schindlerhof nach Langwasser, der die Teilnehmerzahl am Mittagstisch reduzierte, waren es die Themen oder die Referenten? Wir können nur vermuten. Aber, wenn ich an meine nun über 30-jährige Mitgliedschaft beim ehemaligen BJU, bei der ehemaligen ASU und nun bei DIE FAMILIENUNTERNEHMERN zurückdenke: Ich war immer Mitglied in diesem Verband, um das bundespolitische Handeln zu unterstützen. Auch war ich mindestens so oft auf Veranstaltungen des Bundesverbandes wie im Regionalkreis. Das war immer befruchtend und sein Geld wert.

Vielleicht erinnern Sie sich daran, dass es unser Verband war, der vor der letzten Bundestagswahl eine von verschiedenen Parteien geplante Vermögenssteuer als kontraproduktiv gebrandmarkt hat. Wer weiß, was da in den Koalitionsvertrag geschrieben worden wäre, hätten wir dies der SPD nicht plausibel darlegen können! Die Union hätte möglicherweise mitgemacht.

So werden wir auch dieses Jahr mit vielen Kandidaten reden, lokal und bundesweit. Ich würde mich freuen, wenn Sie sich den 18. und 19. Mai im Kalender reservieren könnten. Unter dem Motto „Mehr Wirtschaft wagen“ wird unsere zentrale Veranstaltung in Berlin stattfinden. Die Bundeskanzlerin hat bereits zugesagt. Ich habe mir den Termin ganz fest reserviert und würde mich freuen, auch bekannte Gesichter aus Nürnberg und Umgebung dort zu treffen.

Im Juni oder Juli planen wir gemeinsam mit anderen Nürnberger Wirtschaftsverbänden eine Veranstaltung in Nürnberg mit den fränkischen Spitzenkandidaten der Parteien, die eine Chance auf Einzug in den nächsten Bundestag haben. Wir werden Sie zu gegebener Zeit informieren.



Fink Thomas (Vorstandsvorsitzender SOFiSTiK AG)

MITGLIEDER



Tradition & Moderne - 4. Generation der Familie Frank: Fabian Frank, Geschäftsführer und seine Cousine Christine Frank



Weltweit erster Energydrink rein mit Stevia – Made in Germany/ Plakat am Nürnberger Ring



Consumenta in Nürnberg mit dem GUAMPA Air-Fun Zelt

GUAMPA ENERGY

Woher kommt GUAMPA?

Unsere Wurzeln liegen in der Lebensmittelindustrie. Seit über 140 Jahren handeln wir nun in der 4. Frank Generation mit Grundstoffen und sind mit unserem langjährigen Partnern auf einer Vertrauensbasis verbunden, ständig lernen wir voneinander Neues und dazu. Seit 2011 ist Stevia zur Süßung offiziell auch in der EU zugelassen und seitdem sind wir von den Vorteilen des kalorienarmen Zuckeraustauschstoffs aus den Pflanzenblättern überzeugt, denn die Stevia-Pflanze ist bis zu 300 mal süßer als Zucker. In Japan und den USA hat Stevia schon lange einen riesigen Absatzmarkt. Die Stevia Pflanze ist verglichen mit dem durstigen Zuckerrohr viel genügsamer (Licht ist ihr wichtig!) und nachhaltiger da bei mehr Süße weniger Volumen im Transport anfällt. Wir haben immer wieder verfolgt, wie der Versuch einfach ein bestehendes Produkte mit dem Austausch durch Stevia- Anteilen aufzuhübschen, schwierig ist. Stevia hat mit Zucker

nichts zu tun. Außer, dass es irgendwie auch süß ist. Aber eben anders süß. Auch für Diabetiker ist Stevia geeignet, da der Süßstoff den Blutzuckerspiegel nicht beeinflusst. Bei unseren Gesprächen mit Kunden haben wir schnell gelernt, dass mit dem tollen Produkt leider nicht richtig umgegangen wird. Während in Paraguay bereits seit Jahrhunderten die Ureinwohner die bis zu 80 Zentimeter große Pflanze als Süßstoff für die Zubereitung von Speisen und Getränken verwenden, tasten wir uns in Deutschland immer noch an die neue Süße heran. Dank falschem Einsatz, z.B. in Kombination mit Bitterstoffen im Kaffee ist der neue, unbekannte Geschmack vom Hype ins Abseits geraten. Schade, fanden wir. Letztendlich haben wir beschlossen, es ist Zeit für „Stevia 2.0“ und eben Zeit ein eigenes Produkt zu launchen.

ERSTER UNTERNEHMERTREFF

Ralph Junge stellte seine
Nürnberg Falcons vor

Der Regionalvorstand lud zum ersten Mal zu dem neuen Unternehmertreff ein. Das neue Format löst den monatlichen Mittagstisch ab. Ralph Junge, 47 und Vorstand, Chefcoach, Manager und Gesellschafter der Nürnberg Falcons BC GmbH stellte seinen Basketballclub vor. Er war bereits in Nürnberg Cheftrainer, als im Sommer 2016 der „Worst Case“ eintrat, der damalige Hauptsponsor Igeko von Alexander Lolis kündigte in Rahmen von Sparmaßnahmen über Nacht die Unterstützung auf.

Doch Nürnberg gab den Kampf um seine Existenz als Basketball-Standort nicht mit auf. Ralf Junge übernahm die Verantwortung und den in der Rechtsform der GmbH geführten Verein. Eine Crowdfunding-Kampagne spülte Geld in die leeren Kassen. Mit Hilfe neuer Sponsoren konnte ein tragfähiger Finanzplan aufgestellt werden. Dann beantragte Junge die Lizenz für die 2. Bundesliga und sicherte nach dem positiven Bescheid die Zukunft für diesen Sport in Nürnberg. Junge: „Die Lizenz ist nicht nur ein Belohnung, Sie ist die Erlaubnis, weiter hart zu arbeiten.“ In der Branche gilt Junge als „der Talentmacher Nr. 1“. Übrigens sei Basketball zusammen mit Fußball, so erzählte Junge, die weltweit am meisten verbreitete Sportart.

BASKETBALL UNTERNEHMERTREFF am 23.03.2017 Ralph Junge live erleben



Ralph Junge

Seine Ziele: „Als nächstes brauchen wir eine passende Halle für etwa 2.000 Zuschauer, dann peilen wir den Aufstieg in die 1. Liga an“, so Junge in seinem Vortrag. Auf neue Fans, Sponsoren und Zuschauer aus dem Kreis DIE JUNGEN UNTERNEHMER und DIE FAMILIENUNTERNEHMER freut er sich sehr. Mehr unter www.n-bc.de.



Ralph Junge + Team © Sportfoto Zink

TV ENTDECKT DIE FAMILIENUNTERNEHMER

n-tv ist der führende Nachrichtensender und in der Wirtschaft der beliebteste Fernsehsender. Aktuelle Nachrichten, Börsen-News und Storys aus der Wirtschaft sind die großen Programmelemente des Senders, der zur RTL-Familie und damit zur Bertelsmanngruppe gehört.

Bei n-tv hat man die Unternehmen im Familienbesitz entdeckt. In der Dokuserie „Familiendynastien“ berichtete man beispielsweise ausführlich über Deichmann, Lambertz, Trigema und Miele. Die Folgen zeigten immer gleichermaßen einen Einblick ins Unternehmen und in das Familienleben. Besondere Beachtung schenken die Filmemacher der Vorbereitung und Sicherung des Generations-Übergangs.

In der anderen Dokuserie unter dem Titel “Mega Brands“ liefen Storys über Weltmarken. Neben den Großen wie Coca-Cola oder Maggi wurden Familienunternehmen wie Fischer-Dübel, Stihl-Sägen, Haribo, Lego und Märklin präsentiert. Letztere ist im Besitz der Firma Sieber & Sohn, aus der Nürnberg-Fürther Spielwarendynastie Sieber (Simba-Toys).

Wir als Familienunternehmer freuen uns, dass der Sender mit diesen Serien versucht, die Seele der familieneigenen Unternehmen darzustellen. Wäre schön, wenn das bei anderen Sendergruppen Nachahmer fände. Wer die Sendungen verpasst hat, kann in die n-tv Mediathek schauen.

Günter Morsbach



Foto: (C) Märklin, Geschäftsführender Gesellschafter Florian Sieber (2. von links)

BETRIEBSBESICHTIGUNG



Gebäude Münch Energie

MÜNCH ENERGIE

Am energiekosteneffizientesten Industriestandort Deutschlands zeigen wir allen Interessierten wie man

- Durch eigene Erzeugung den Strompreis für weite Teile eines Unternehmens halbieren,
- Durch den intelligenten Einsatz von BHKW's und Wärmepumpen die Heizkosten für Unternehmen im Vergleich zu Öl vierteln und
- Durch die geschickte Kombination von Elektromobilität in Form von Staplern oder PKW's die Kosten für Fortbewegung im Vergleich zu Diesel achteln kann.

Und das bei einem ROI von 0 Jahren

MÜNCH ENERGIE steht für die Versorgung mit konkurrenzlos günstiger Energie. Für mittelständische Unternehmen wie BAUR Versand, KAESER, Sparkassen oder Kommunen liefern wir nachhaltige Energielösungen mit Garantie und sparen unseren Kunden damit Tag für Tag viel Geld.

Wir simulieren nicht nur theoretisch die Energieverbräuche unserer Kunden und unterbreiten unseren Kunden das perfekte Konzept für ihre kostengünstige Energieversorgung – sondern setzen diese Konzepte auch mit eigenem Personal in die Praxis um. Zudem verfügen wir auch über eine große Servicemannschaft, welche die Betreuung über die gesamte Betriebszeit gewährleistet.

NACHHALTIGE
ENERGIE-
KONZEPTE MIT **ROI**
0 JAHRE.

BETRIEBSBESICHTIGUNG

04. MAI 2017

MÜNCH ENERGIE
ENERGIEPARK 1
95365 RUGENDORF



Erfolgreich.
Familienfreundlich

Bayerns Top 20 • Preisträger 2016

UNTERNEHMEN UND FLÜCHTLINGE ZUSAMMEN BRINGEN

DIE JUNGEN UNTERNEHMER und DIE FAMILIENUNTERNEHMER haben zusammen mit drei weiteren Verbänden der Region die Plattform „Arbeitskreis Mittelfränkischer Unternehmer AMU) gegründet (wir berichteten in der letzten Ausgabe). Die erste gemeinsame Aktion ist die Umfrage zur Integration von Flüchtlingen in unsere Unternehmen. Die Ergebnisse werden im Moment ausgewertet und für eine gemeinsame Pressekonferenz aufbereitet.

Wir kamen bei dem Thema in Kontakt mit der Organisation „TÜREN ÖFFNEN. KOMPETENZ ERWEITERN“, die gezielt den Geflüchteten den Weg in deutsche Betriebe ebnet.

Am **Donnerstag, dem 23.03.2017 von 16:30 bis 18:30 Uhr** veranstaltet man im Nürnberger Rathaus, Zimmer 45, den 5. Nürnberger Marktplatz für Unterneh-

men und Gemeinnützige. Ziel ist es, darzustellen, wie Organisationen, Experten und Firmen miteinander kooperieren können, um an der Integration mitzuwirken.

Beispiele zum Türen öffnen sind Schnuppertage und Praktika, Mentorship und Praktika, Infos über die duale Ausbildung und allgemeinbildende Angebote rund um das Thema „Leben und arbeiten in Deutschland“. Die Stadt Nürnberg und die Deutsche Bank fördern das Projekt. Weitere Informationen und Anmeldung finden unsere Mitglieder unter www.tueren-oeffnen.de. Frau Birgit Kretz erreichen Sie bei Rückfragen unter 09 11 92 97 17-25.

Bitte mitmachen bei der Lösung des für unsere Zukunft so wichtigen Projekts!

VORSCHAU

März

Nürnberg

Donnerstag, 23. Unternehmer-Treff ab 18:00 Uhr Dürer-Gymnasium Nürnberg, Sielstraße 17, 90429 Nürnberg „Basketballtraining mit Ralph Junge und den Nürnberg Falcons BC“, Unternehmer trainieren mit Profis

April

Nürnberg

Donnerstag, 27. Unternehmer-Treff ab 18:00 Uhr Im Goldenen Posthorn, Blöckleinsgasse 2, 90403 Nürnberg „Vortrag Thomas Fink“

Mai

Nürnberg

Donnerstag, 11. OPEN-CLUB ab 19:30 Uhr Obere Schmidgasse 56, 90403 Nürnberg Get together am Fuße der Burg. **Bitte Freunde und Partner mitbringen!**

Juni

Nürnberg

Donnerstag, 27. Unternehmer-Treff FACKELMANN GmbH + Co. KG, Sebastian-Fackelmann-Str. 6, 91217 Hersbruck „Betriebsbesichtigung FACKELMANN GmbH“

Hans Müller
Regionalvorsitzender

DIE FAMILIEN UNTERNEHMER e.V.
Hans Müller Medizintechnik GmbH
Schnieglinger Straße 162 | 90425 Nürnberg
Tel. 09 11 95 52 88 - 112 | Fax 09 11 95 52 88 - 1112
vorstand@familienunternehmer-nuernberg.de

Erstellung und Druck: mr. pixel KG
Bildnachweise: Ralph Junge Nürnberg Falcons,
Sportfoto Zink, Märklin, Fink Thomas Sofistik AG,
Münch Energie, Guampa, AdobeStock

www.familienunternehmer.eu