

DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

DIE JUNGEN
UNTERNEHMER



70 JAHRE FAMILIENUNTERNEHMER

Empfang im Rathaus

Dezember 02/2019

IN HALT

| | |
|----|---|
| 4 | BETRIEBSBESICHTIGUNG BEI DER PATISSERIE TAFELZIER |
| 6 | JAHRESAUFTAKT DES RK NÜRNBERG |
| 8 | CHARITY ON AIR RÜCKBLICK OPEN BAR |
| 10 | RÜCKBLICK EUROPAVERANSTALTUNG |
| 12 | FLAGGE FÜR EUROPA |
| 14 | BÜRGERMEISTEREMPfang |
| 16 | UNTERNEHMER KOCHEN 5.0 |
| 18 | TERMINE 2020 |



**DER BEGINN
EINER NEUEN
LEIDENSCHAFT**

SÜSSE HAND WERKS KUNST AUS NÜRN BERG

BETRIEBSBESICHTIGUNG BEI DER PATISSERIE TAFELZIER

Jens Brockerhof von DIE JUNGEN UNTERNEHMER ist Nürnbergs aufsteigender Stargastronom und hat unsere Unternehmer am 11.9.2019 exklusiv in seine neue Patisserie »Tafelzier«, Weintraubengasse 2, 90403 Nürnberg eingeladen. In einem spannenden Vortrag zu seinem Werdegang hat er uns seine Passion zur süßen Nürnberger Handwerkskunst nahegebracht und sein gastronomisches Erfolgskonzept erklärt. Der zu teuer werdende Verschleiß an Tennisbällen hat Jens Brockerhof als Jugendlichen an das Kochen geführt. Seine Eltern haben ihm damals nahegelegt, sich nach einem Nebenjob umzusehen – zur Kostenbeteiligung an seiner teuer werdenden Karriere als Tennisprofi. In einem Nürnberger American Diner, in dem auch seine Schwester schon jobbte, begann er als Spüler und wurde schnell zum „Vorbereiter“ und Burgerbrater befördert. Der Beginn einer Leidenschaft für das Kochen und den kreativen Umgang mit Lebensmitteln. Heute ist Jens Brockerhof Geschäftsführer eines Gastronomiebetriebes zu dem ein Cateringservice „el paradiso“ für das Fußball Stadion der Fürther Kleeblätter oder des Ofenwerks mit seinen Oldtimerfahrzeugen gehört, aber auch das Sternerestaurant „Sosein“ und natürlich die Patisserie „Tafelzier“.

Als Tempel der Sünde bezeichnet sich das Tafelzier selbst und zeigt mit höchster Handwerkskunst und hochwertigen Zutaten was richtige Patisserie bedeutet. Das süße Vergnügen beginnt für den herzlichen Stargastronom bereits bei der Auswahl der qualitativ hochwertigen Produkte, die verwendet werden wie z.B. frischer Ziegenmilch von einem Bio Bauernhof aus der Region, dessen Chefin uns vor Ort höchstpersönlich begeistert zu den französischen Köstlichkeiten beraten hat. „Natürlich muss der Betrieb auch wirtschaftlich sein, aber wenn alle zufrieden sind, dann muss der wirtschaftliche Erfolg eine zwangsläufige Schlussfolgerung daraus sein.“ sagt Jens Brockerhof strahlend und lädt uns anschließend ein, durch alle Leckereien zu probieren.

Und das durften wir dann selbst „erschmecken“!



Süße Verführung der Patisserie
Tafelzier | Bilder: Leckereien und
Teilnehmer der Betriebsführung bei
der Patisserie Tafelzier

Alle anwesenden FAMILIENUNTERNEHMER und DIE JUNGEN UNTERNEHMER durften sich einmal quer durch das ganze (!) Sortiment in der Patisserie nach Lust und Laune probieren. Das haben wir uns nicht zweimal sagen lassen!

Schlaraffenland Expedition

Kleine Wunderwerke der französischen Backkunst in Nürnberg

Im Schlaraffenland Sortiment der neu eröffneten Patisserie finden sich bunte, luftige Macarons, kleine Törtchen, Éclairs und Choux mit hochwertigsten Cremefüllungen, zartschmelzende Schokolade, Pralinen gefüllt mit purer Sinnlichkeit und viele weitere französische Produkte, die nur dazu erschaffen wurden, um zu verführen, zu umgarnen und letztendlich glücklich zu machen.

Tatsächlich fanden wir immer wieder kulinarische Steigerungen und können bestätigen, die luftigen Macarons, Eiscreme und Törtchen von Jens Brockerhof machen tatsächlich glücklich! Den Abend haben wir dann satt und glücklich bei schönen Gesprächen ausklingen lassen.

Die süßen Versuchungen nennen sich Törtchen Lyboise, Tarte Vanille, Plaisir Sucré, Fraisier und Choc 3 und haben sich im Sommer 2019 zusätzlich in eiskalt-erfrischende UnterNull-Varianten verwandelt. Selbstverständlich haben wir zusammen auch alle Eissorten probiert!

Es war nicht nur ein Augenschmaus seine köstliche Patisserie zu besuchen, wir haben uns gefühlt wie im süßen Paradies und möchten unserem jungen Unternehmer Jens Brockerhof noch einmal von Herzen für seine gelebte Gastfreundschaft und diese Schlaraffenland Expedition danken!



BROSE BAM BERG



Bild: Maskottchen und Spieler von Brose Bamberg und Mitglieder der jungen Unternehmer Regionalkreis Nürnberg

DER FRÄNKISCHE PROFISPORT RUFT: JAHRESAUFTAKT DES RK NÜRNBERG

Der Spitzenclub rief zum Spitzenspiel, wenn das kein guter Anlass für einen Jahresauftakt ist. Am 8. Januar spielte Deutschlands erfolgreichster Basketballclub der letzten Dekade, Brose Bamberg, in der Champions League gegen AEK Athen. Ganz vorn mit dabei: DIE JUNGEN UNTERNEHMER des Regionalkreises Nürnberg.

Die Auftaktveranstaltung des Regionalkreises begann bereits um 17:30 Uhr. Nach einer kurzen Begrüßung stellte Vertriebsleiter Michael Flederer den jungen Unternehmern in seinem Vortrag die „Entwicklung der Championsmarke Brose Bamberg“ dar. Es war spannend zu hören, wie sich aus einem einst regionalen Basketballverein eine internationale Premiummarke des Sports entwickelt hat und weiterentwickelt. Man kann spüren, wie der Verein die Stadt Bamberg elektrisiert. Jung, dynamisch, erfolgreich, der Sport ist hier nicht nur eine Leidenschaft, er ist ein Lebensgefühl.

Nach dem Vortrag traten die jungen Unternehmer eine Hallenführung durch die BROSE ARENA an. Gespickt mit tiefen Einblicken und unterhaltsamen Anekdoten aus dem Hallenbetrieb lernte man die Heimstätte des Clubs von einer ganz neuen Seite kennen. Im Anschluss gab es ein gelungenes Abendessen im VIP-Bereich der Arena. Bei einem leckeren Essen und kühlen Getränken wurde das Erlebte diskutiert. Doch der eigentliche Höhepunkt des Abends stand noch aus.

Um Punkt 20:00 Uhr begann das Champions League Spiel gegen topfitte Athener. Die jungen Unternehmer hatten Courtside-Plätze direkt am Spielfeldrand. Näher dran waren nur die Spieler selbst. Von dort aus konnte man einem hochspannenden, ausgeglichenen Spiel folgen. Beide Mannschaften schenken sich nichts und kämpften fieberhaft um jeden Korb. Die Anspannung der 6.000 Zuschauer in der BROSE ARENA war mit Händen zu greifen. 42 Sekunden vor Ablauf der offiziellen Spielzeit stand es 73:73 unentschieden. Die Zuschauer auf den Rängen und die jungen Unternehmer direkt am Spielfeldrand feuerten die Bamberger auf den letzten Metern noch einmal frenetisch an - mit Erfolg! Denn mit der Schallsirene stand es 77:73 für Brose Bamberg.

Dieser Sieg war der mittlerweile vierte in Folge auf europäischer Ebene. Das musste natürlich gefeiert werden. Und so ging es zurück in die VIP-Lounge der Arena. Dort stieß wenig später der Topscorer des Matches, Point Guard Tyrese Rice, zur Gruppe. Zusammen ließ man den Erfolg und den Abend gemeinsam ausklingen.

Es war definitiv ein furioser Auftakt ins Jahr 2019 von DIE JUNGEN UNTERNEHMER im Regionalkreis Nürnberg, der Lust auf mehr macht.

#nuedigital

13. Juli 2020

PARTNER DES
2020
Nürnberg
DIGITAL
FESTIVAL

mr. pīxel®

LIVE IM RADIO

SUPERHELDEN DES TAGES: DIE JUNGEN UNTERNEHMER

Der Nürnberger RK Vorstand hat es fast geschlossen geschafft und ein paar weitere Mitglieder haben auch die Chance genutzt von unserem Verband und Ihren Unternehmen live on Air zu erzählen.

Charity on Air – RK Nürnberg live im Radio

Nürnberg / StarFM - Wir waren am 9. Dezember 2019 live on Air dabei, als der fränkische Rock Radio Sender StarFM seinen alljährlichen Advent-Spendenmarathon für einen guten Zweck eingeläutet hat. Dieses Jahr steht unter dem Motto „Frankens Superhelden“ und alle Spenden sind dieses Jahr für den Verein Hilfe für Frauen in Not e.V. in Nürnberg vorgesehen. Der RK Nürnberg hat einstimmig beschlossen einfach einmal laut DANKE zu sagen und sich mit unserem Preisgeld aus Berlin an der Charity Aktion 2019 beteiligen zu wollen! Daraufhin hat der Sender uns Nürnberger Junge Unternehmer zu sich ins Studio eingeladen, um auch den Hörern von unserer Aktion sowie dem Anliegen der DIE JUNGEN UNTERNEHMERN zu berichten.

NÜRNBERGER UNTERNEHMER FEIERN ENTSPANNT DEN SOMMER

In der hochsommerlichen Hitzewelle wünscht man sich vor allem eins: Abkühlung. Deshalb trafen sich DIE JUNGEN UNTERNEHMER zum lockeren OPEN BAR-Event in der „Bar Nürnberg“ im Herzen der Stadt zu kühlen Getränken und spannenden Gesprächen.

Bei Temperaturen um die 36°C hat sich der Regionalkreis Nürnberg Ende Juni zur entspannten OPEN BAR getroffen.

Das Event war offen für alle Neumitglieder, Mitglieder des Schwesterverbands DIE FAMILIENUNTERNEHMER sowie Interessenten und Freunde. Nicht nur der schattige Biergarten im Innenhof der Bar Nürnberg hat bei heißem Wetter unter Bäumen für schöne Stunden gesorgt. Auch der erquickende Gesprächsaustausch bei kalten Getränken machte die Open Bar zu einem gelungenen Abend.

Jeder war herzlich willkommen und gemeinsam mit Thomas Fink, Vorsitzender des RK Nürnberg von DIE FAMILIENUNTERNEHMER, haben wir vor Ort zahlreiche gemeinsame neue Event-Ideen ausgeheckt. Beiden Verbandsteilen liegt der fortlaufende Austausch zwischen jungen Unternehmern und Familienunternehmern in und um Nürnberg sehr am Herzen.

Besonderer Fokus liegt auf dem Festakt zum 70-jährigen Jubiläum von DIE FAMILIENUNTERNEHMER am 6. November 2019. Das rauschende Fest wird im goldenen Rathaussaal Nürnbergs stattfinden.



Teilnehmer des OPEN-BAR Events

IT SICHERHEIT 01. APRIL 2020

Weitere Informationen folgen in Kürze!

powered by

Deutsche Bank 

HDI Das ist Versicherung.

KPMG

RÜCKBLICK EUROPAVER ANSTALTUNG

FAMILIENUNTERNEHMER UND JUNGE UNTERNEHMER DEMONSTRIEREN FÜR EUROPA

Unter der Federführung der Arbeitsgemeinschaft Mittelfränkischer Unternehmer (AMU) haben sich zahlreiche Organisationen für die EU stark gemacht. Vorn mit dabei waren DIE JUNGEN UNTERNEHMER vom RK Nürnberg.

Es war höchste Zeit zu handeln. Das spürten diverse Unternehmer in der Region Mittelfranken. Unter der Leitung von Günther Morsbach, dem Sprecher der Arbeitsgemeinschaft Mittelfränkischer Unternehmer, fanden sie sich in Nürnberg ein, um für ihre Forderungen zu demonstrieren. Auch DIE JUNGEN UNTERNEHMER waren Teil der Kundgebung. Wenige Tage vor der Europawahl, die von zahlreichen Medien und Politikern zur „Richtungswahl“ erklärt wurde, machte auch Christine Frank als Vorsitzende des RK Nürnberg deutlich, wie sehr die Europäische Integration im wirtschaftlichen Alltag angekommen ist. Eine Lieferung per Lastwagen führte ihr das in ihrem Betrieb bildlich vor Augen: „Der Lkw hatte ein rumänisches Kennzeichen, der Fahrer kam aus Polen, die Ware aus Frankreich, unterhalten haben wir uns auf Englisch.“



Moderatorin mit zweisprachigem Hintergrund: Maria Gomez von Hitradio N1 (rechts im Bild) mit den europäischen Fürsprechern der fünf mittelständischen Verbände (von links nach rechts: Organisator Günther Morsbach / AMU, Dr Michael Fraas / Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg, Lady Europa, Thomas Fink / Vorsitzender der Familienunternehmer RK Nürnberg, Christine Frank / Vorsitzende der Jungen Unternehmer RK Nürnberg).





„Wir haben nach einem Rückblick auf die Anfänge Europas 1848, die politische Gegenwart und Zukunft mit Herr Glosers (Staatsminister im Auswärtigen Amt a.D.) Vortrag und einem Impulsvortrag von Herr von Vopelius (IHK Präsident Mittel-franken) zur besonderen Verantwortung des Unternehmertums in Zeiten von Populismus und Nationalismus, eine ganze Rochade an Beiträgen gehört. Neben ganz persönlichen Erlebnissen und emotional geprägten Erinnerungen und Verbindungen zu Europa, kamen aber auch kritische Beiträge, Ideen und Verbesserungsvorschläge zum Tragen.“

Was uns als Vertreter der mittelfränkischen Unternehmerverbände alle eint, und das ist die Quintessenz aller Statements, ist die Frage „Was wäre die Alternative?“. Und die Antwort darauf, um auf die Worte von Herrn von Vopelius zu Beginn der Veranstaltung zurückzukommen, ist, dass „es zwar viele mögliche Alternativen für Deutschland geben mag, aber keine Alternative zu einem vereinten Europa.“ Dies ist uns allen klar und auch die Wichtigkeit der Wahl zeigt sich am voll besetzten Saal. Machen wir Europa gemeinsam besser, gehen wir am Sonntag, 26. Mai 2019 zur Wahl und setzen unser Kreuz bei einer der demokratischen Parteien.“

Dirk von Vopelius, IHK

Kristine Lütke / Geschäftsführung der Seniorenbetreuung und -pflege „bei St. Otto“ GmbH, Bundesvorsitzende 2018 der Wirtschaftsjunioren Deutschland (oder: Ehrenpräsidentin 2019 der Wirtschaftsjunioren Deutschland).

NÜRNBERGER FAMILIENUNTERNEHMEN ZEIGT FLAGGE FÜR EUROPA

Cousins Christine und Fabian Frank / 4. Generation Ferdinand Kreutzer Sabamühle GmbH:

„Die erste Europäische Generation, für die der Handel mit den europäischen Nachbarländern Alltag ist. Darauf sind wir stolz.“

EINE FLAGGE FÜR EUROPA



FAMILIENUNTERNEHMER ZUM BÜRGERMEISTEREMPfang GELADEN



Nürnberg, 8. November 2019. Der Verband DIE FAMILIENUNTERNEHMER feiert in diesem Jahr sein 70-jähriges Jubiläum. Zu diesem Anlass waren am 7. November die Mitglieder des Regionalkreises Nürnberg zu einem Empfang im Schönen Saal des Rathauses Wolffscher Bau geladen.

Der 2. Bürgermeister der Stadt Nürnberg, Christian Vogel, gratulierte den Unternehmern und versicherte ihnen: „Als Stadt wissen wir sehr genau, was wir an den Familienunternehmen vor Ort haben. Wir versuchen, sie in Ihrem Tagesgeschäft zu unterstützen, denn Nürnberg soll weiterhin wachsen.“

Thomas Fink, der Regionalvorsitzende von DIE FAMILIENUNTERNEHMER Nürnberg, zeigte sich erfreut über die Anerkennung:

70 Jahre DIE FAMILIENUNTERNEHMER stehen für die deutsche und fränkische Wirtschaftskraft

In der Region Nürnberg sind besonders viele gestandene und innovative Familienunternehmen zu Hause. Wir sind hier fest verwurzelt und gestalten das Leben und Arbeiten vor Ort mit. Wir freuen uns daher sehr über die Würdigung durch die Stadt Nürnberg.“

Fink weiter: „DIE FAMILIENUNTERNEHMER wurden 1949 gegründet, um Ludwig Erhards Kampf für einen freien Wettbewerb und die Soziale Marktwirtschaft zu unterstützen. Dem fühlen wir uns bis heute verpflichtet und erinnern die Politik immer wieder daran, wie wichtig wirtschaftliche Freiheit und fairer Wettbewerb für den Standort Deutschland sind. Denn eigentümergeführte Familienbetriebe stehen für die wirtschaftliche Stärke der Bundesrepublik. Wir stellen 60 Prozent aller Arbeitsplätze und vier von fünf Ausbildungsstellen.“
Im Anschluss an diese Reden hörten die Teilnehmer einen Vortrag des Leiters des Staatsarchivs Nürnberg, Prof. Dr. Peter Fleischmann, zur Geschichte des Nürnberger Unternehmertums.

Auch die „nachwachsenden“ Familienunternehmer, sprich die Jungen Unternehmer RK Nürnberg, waren zum Empfang geladen und haben sich gefreut, dem Verband zu seinem 70jährigen Jubiläum zu gratulieren und gemeinsam darauf anzustoßen. Christine Sparvoli-Frank, Regionalvorsitzende der Jungen Unternehmer feierte am selben Tag bereits das 150jährige Jubiläum des Familienunternehmens Ferdinand Kreutzer-Sabamühle GmbH im goldenen Saal im Rathaus und bedankte sich auch im Namen der jungen Unternehmer bei der Stadt Nürnberg und dem 2. Bürgermeister Herrn Vogel für den Empfang und die Unterstützung der „Metropolregion als Unternehmer Hotspot der Hidden Champions“.



1949
2019



Bilder: Teilnehmer/-innen beim Bürgermeisterempfang in Nürnberg
Bild links: „70 Jahre DIE FAMILIENUNTERNEHMER stehen für die Wirtschaftskraft des Landes“ Regionalvorsitzender der FAMILIENUNTERNEHMER RK Nürnberg Thomas Fink, Regionalvorsitzende der JUNGEN UNTERNEHMER RK Nürnberg Christine Sparvoli-Frank und 2. Bürgermeister der Stadt Nürnberg Christian Vogel im schönen Saal / Nürnberger Rathaus

BÜRGER MEISTER EMPfang



UNTERNEHMER KOCHEN 5.0

ES GING HEISS HER

Am 18. November trafen sich DIE FAMILIENUNTERNEHMER, DIE JUNGEN UNTERNEHMER sowie Partner und Freunde wieder zum jährlichen gemeinsamen Kochevent „Unternehmer kochen über“. Bereits zum fünften Mal fand das kulinarische Netzwerken statt. Dieses Mal durften die Teilnehmer im Küchenstudio Andreas Federl in Nürnberg-Eibach kochen.

Für gewöhnlich ist bei geschäftlichen Events mit einer Ausfallquote von 20% zu rechnen. Doch DIE FAMILIENUNTERNEHMER scheinen absolut zuverlässig zu sein. Und so kamen nicht weniger, sondern sogar mehr Teilnehmer als ursprünglich geplant. Kein Problem, man rückte kurzerhand zusammen und so fand jeder der 33 Anwesenden seinen Platz. In kuscheliger Atmosphäre ging es los mit einem 4-Gänge-Menü, das allen so richtig einheizte. Am Hochleistungs-Oberhitze Grill von Kreiselmeyer wurden bei rund 800°C vier anspruchsvolle Gerichte zubereitet. Das Überkochen war bei diesen Temperaturen garantiert.

Die Hobbyköche wurden den Abend über vom Profi Ralf Mackert und seinem Team von der Akademie der kochenden Künste unterstützt und angeleitet. Was DIE FAMILIENUNTERNEHMER direkt beim ersten Gang feststellen mussten? Die meisten schneiden falsch. Ralf Mackert zeigte, wie man ein Messer beim Gemüseschneiden korrekt hält. Und siehe da – das Schnibbeln ging so tatsächlich leichter. Und das Ergebnis mit überraschenden Kombinationen schmeckte auch noch absolut köstlich.

Wie gewöhnlich stand bei „Unternehmer kochen über“ neben dem Menü aber vor allem auch der Austausch untereinander und die Teamarbeit im Fokus. Zwischen Schnibbeln, Grillen und Genuss blieb genügend Zeit für einen Austausch und interessante Gespräche. Am Ende des Abends wurde jeder der 33 Teilnehmer satt und das gemeinsame Kochen hat einmal mehr gezeigt: So funktioniert gelebtes Networking. Unser herzlicher Dank gilt dem Küchenstudio Federl für eine traumhafte Kulisse, den Kreiselmeyers, die uns mit ihrem Oberhitze Grill richtig ins Schwitzen brachten und Ralf Mackert mit seinem gesamten Team für die kulinarische Anleitung.

DIE FAMILIENUNTERNEHMER freuen sich schon auf das Jahr 2020 voll spannender Aspekte und wenn es zum sechsten Mal heißt „In die Küche, fertig, los!“



Zum Rezept



TERMINE 2020

09.01. MÜNCHEN

Neujahrsempfang DIE JUNGEN UNTERNEHMER mit Kamingsgespräch mit US-Botschafter Richard Grenell mit anschließender Fragerunde.

Es werden schmackhafte Canapés aus der Küche des Hotels Bayerischer Hof sowie alkoholfreie Getränke gereicht. Die Veranstaltung findet in Kooperation mit und durch Unterstützung des Bayerischen US-Generalkonsulats in München statt und wird großteils in englischer Sprache ablaufen. Die Veranstaltung hat maximal 80 Plätze.

Dies ist ein Veranstaltungshinweis des Landesbereiches Bayern.

20.01. OPEN BAR

Weitere Informationen folgen in Kürze!

06.02. NÜRNBERG

Betriebsbesichtigung der Schwarz Logistik GmbH

Herzlich laden wir interessierte Mitglieder mit einem Vortrag über eine gelungene Nachfolgeregelung ein. Die Schwarz Logistik GmbH ist dieses Jahr ausgezeichnet worden und gehört jetzt zu den Top 100 innovativsten Unternehmen Deutschlands. Die Auszeichnung hat das Familienunternehmen hauptsächlich wegen ihres starken Familienauftritts erhalten.

Dies ist ein Veranstaltungshinweis des Regionalkreises Nürnberg.

14.02. ERLANGEN-TENNENLOHE

Süßer als ein Blumenstrauß und ideal zum gemeinsamen Vernaschen - das Gebäck zum Valentinstag von „DER BECK“ wird in Franken mit viel Liebe gebacken. Die Bäckermeister zeigen DEN JUNGEN UNTERNEHMER RK NÜRNBERG am Valentinstag 2020 wie aus regionalen Zutaten beste Brot- und Backwaren entstehen. Besuche mit uns bei einer Betriebsbesichtigung die Familienbäckerei Beck am Valentinstag, den 14.2.2020. Beginn 9:00 Uhr. Achtung: Die Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen/ JUNGE UNTERNEHMER begrenzt – also nicht zu lange zögern beim Anmelden!

19.03. POTSDAM

Potsdamer Treffen

Unternehmerischer Erfahrungsaustausch, Betriebsbesichtigung, Rahmenprogramm

01.04. NÜRNBERG

IT Sicherheit

Weitere Informationen folgen in Kürze!

10.04. OPEN BAR

Weitere Informationen folgen in Kürze!

22.04. BERLIN

Parlamentarischer Abend der Familienunternehmer 2020

DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V. bieten mit ihrem traditionellen Parlamentarischen Abend ein Forum für den politischen Meinungs- und Erfahrungsaustausch zwischen Politikern und Familienunternehmern.

14./15.05. HANNOVER

Die Familienunternehmer-Tage

Weitere Informationen folgen in Kürze!

09.06. HAMBURG

Forum für Unternehmerinnen

23.06. FÜRTH

Mitgliederversammlung im Ludwig Erhard Zentrum mit Neuwahl des Vorstands

07.07. REGENSBURG

Internetkriminalität

Herr Cem Karakaya hält Vorträge über Internetkriminalität und Medienkompetenz.

10. – 20.06. NÜRNBERG

Das Nürnberg Digital Festival – Das Festival der digitalen Gesellschaft ist eine jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe der digitalen Community für die gesamte Metropolregion Nürnberg. Seit 2012 vernetzt sie Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur zu den zentralen Themen der Digitalisierung.

13.07. NEUMARKT I.D.OPF.

#nuedigital bei mr. pixel

Die Veranstaltung dient als offene Plattform für Networking und dem Austausch von Wissen – genauso wie für die Diskussion von Chancen und Risiken der digitalen Gesellschaft.

**Wir FAMILIENUNTERNEHMER wünschen
allen Mitgliedern und deren Familien
besinnliche Feiertage und einen guten
Start ins Jahr 2020**



Thomas Fink
Regionalvorsitzender
Regionalkreis Nürnberg
DIE FAMILIENUNTERNEHMER e.V.
SOFISTIK AG
Flataustraße 14 | 90419 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 39901-0
vorstand@familienunternehmer-nuernberg.de

Erstellung und Druck: mr. pixel KG
Bildnachweise: Adobe Stock, mr. pixel KG,
DIE FAMILIENUNTERNEHMER

www.familienunternehmer.eu